

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Facultatea	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Departamentul	Științe de Litere și Științe ale Comunicării
Domeniul de studii	de Limbă și literatură română și științele comunicării
Ciclul de studii	Științe ale Comunicării
Programul de studii	Licență
	Media digitală

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	METODE DE CERCETARE ÎN ȘTIINȚELE SOCIALE				
Anul de studiu	II	Semestrul	III	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorii formative a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DS
	Categorii de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOB

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator/lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator/lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	91
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	94
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	150
Numărul de credite	6

### 4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP5 - efectuează cercetare de piață CP6 - gestionează procese de lucru CP7 - transpune conceptele cerințelor în conținut CP8 - utilizează software pentru sistemele de gestionare de conținut CP9 - efectuează analiza datelor online
Competențe transversale	

### 5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
C.1.1. identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării - comunicatori, structuri instituționale, organizații, conținut, canal, public/audiențe, efecte;	A.1.1. redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științe ale comunicării;  A.1.2. aplică metode de colectare a datelor, respectând norme de etică a cercetării și prevederile legale în vigoare;	R.7.2. gestionează evidența persoanelor din rețeaua profesională proprie și rămâne informat/ă cu privire la activitățile lor;
C.1.2. reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică, constând în efectuarea de cercetări de fond, construirea unei ipoteze și testarea acesteia sau formularea unor întrebări de cercetare, analiza datelor, prezentarea rezultatelor și formularea	A.1.3. aplică metode de cercetare adecvate temei și subiectului de cercetare;  A.1.4. interpretează rezultatele cercetării în scris și prin grafice, diagrame, tabele;	R.7.3. colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice;  R.7.4. planifică/își asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte profesionale.

de concluzii în raport cu nivelul cunoașterii existente;	A.1.5. discută limitele cercetărilor, evaluând critic gradul de generalizare a concluziilor și propune strategii pentru adâncirea/ verificarea suplimentară a acestora.	
C.1.3. diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științe ale comunicării – metode cantitative, metode calitative, abordări retorice, discursive și mixte;	A.6.1. evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand).	
C.2.2. identifică concepte referitoare la public și audiența mass-media, metode de măsurare, precum și indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică;	A.7.5. utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea datelor, informațiilor și conținutului digital.	
C.4.1. clasifică diferitele surse de informare în diferite categorii (cum ar fi date primare și secundare) și pe baza conținutului acestora, a caracteristicilor materiale, a autorilor etc.;		

#### 6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea și înțelegerea conceptelor (metodă, tehnică, instrument)</li> <li>• Cunoaștere și înțelegerea utilizării anchetei, interviului în profunzime, focus group, chestionar</li> <li>• Cunoașterea diferitor tipuri de scale generice și utilizarea lor</li> <li>• Cunoștințe despre eșantionare</li> <li>• Capacitatea de a elabora proiecte de cercetare empirică în domeniul comunicării.</li> </ul>
-----------------------------------	--

#### 7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>1. NOȚIUNI INTRODUCTIVE</b>			
1.1. Rolul metodologiei cercetării	1	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
1.2. Structură curs			
1.3. Mod de desfășurare și evaluare			
<b>2. PROIECTARE CERCETĂRII ÎN ȘTIINȚELE SOCIALE</b>	1	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
2.1. Obiective			
2.2. Cauzalitatea			
2.3. Strategii de cercetare			
2.4. Etape			
<b>3. MĂSURAREA ÎN ȘTIINȚELE SOCIALE</b>	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
3.1. Calitativ vs cantitativ			
3.2. Ce este măsurare			
3.3. Niveluri			
3.4. Validitate și fidelitate			
<b>4. PARADIGME DE CERCETARE ÎN ȘTIINȚELE SOCIALE</b>	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
4.1. Paradigma pozitivă			
4.2. Paradigma interpretativă			
4.3. Paradigma constructivistă			
<b>5. TIPURI DE SCALE ȘI TEHNICI DE SCALARE</b>	4	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
5.1. Nivel de măsurare			
5.2. Tehnici de scalare			
5.3. Categorii de scale			
5.4. Scale uzuale consacrate			
<b>6. ANCHETA-METODĂ</b>	1	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
6.1. Mod de utilizare			
6.2. Avantaje			
6.3. Dezavantaje			
<b>7. ANCHETA-METODĂ</b>	3	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
7.1. Eșantionarea			
7.2. Tipuri de eșantionare			

		explicația	
<b>8. CHESTIONARUL</b> 8.1. Tehnică de cercetare. Aplicabilitate. 8.2. Instrument de cercetare 8.3. Elaborarea unui chestionar	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
<b>9. STUDIUL DOCUMENTELOR</b> <b>DIUL DE CAZ -METODE</b> 9.1. Mod de utilizare 9.2. Avantaje 9.3. Dezavantaje	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
<b>10. OBSERVAȚIA</b> <b>11. EXPERIMENTUL-METODE</b> 11.1. Mod de utilizare 11.2. Avantaje 11.3. Dezavantaje	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
<b>12. FOCUS GROUP</b> 12.1. Aplicabilitate 12.2. Mod de utilizare 12.3. Avantaje 12.4. Dezavantaje	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
<b>13. INTERVIUL ÎN PROFUNZIME</b> 13.1. Aplicabilitate 13.2. Mod de utilizare 13.3. Tipuri de interviuri în profunzime	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
<b>14. ANALIZA DE CONȚINUT</b> 14.1. Aplicabilitate 14.2. Mod de utilizare 14.3. Avantaje 14.4. Dezavantaje	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
Bibliografie minimală recomandată			
1. Chelcea, Septimiu, 2022, <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i> , Editura Prouniversitaria, București; 2. Diaconu-Gherasim, Loredana, 2022, <i>Metode cantitative de cercetare: designuri și aplicații în științele sociale</i> ; 3. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, 2024, <i>Note de curs – Metode de cercetare în științele sociale</i> , în format electronic; 4. Jaba Elisabeta, Grama, Ana, <i>Analiză statistică cu SPSS sub Windows</i> , 2004, Editura Polirom, Iași; 5. Jupp, Victor, 2010, <i>Dicționar al metodelor de cercetare socială</i> , editura Polirom, Iași; 6. Prutianu, Ștefan; Anastasie Bogdan; Jijie, Tudor, 2006, <i>Cercetări de marketing</i> , editura Polirom, Iași;			
Aplicații (seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Utilizarea Google forms în realizarea unui chestionar	4	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
Crearea unei baze de date cu ajutorul unui soft de analiză cantitativă	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
Analiza preliminară a bazei de date a unei anchete prin chestionar	4	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
Teste	1	Evaluare	
Prezentare cercetare	3	Evaluare	
Utilizarea Google forms în realizarea unui chestionar	4	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
Bibliografie minimală recomandată			
1. Chelcea, Septimiu, 2022, <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i> , Editura Prouniversitaria, București; 2. Diaconu-Gherasim, Loredana, 2022, <i>Metode cantitative de cercetare: designuri și aplicații în științele sociale</i> ; 3. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, 2024, <i>Note de curs – Metode de cercetare în științele sociale</i> , în format electronic; 4. Jaba Elisabeta, Grama, Ana, <i>Analiză statistică cu SPSS sub Windows</i> , 2004, Editura Polirom, Iași; 5. Jupp, Victor, 2010, <i>Dicționar al metodelor de cercetare socială</i> , editura Polirom, Iași; 6. Prutianu, Ștefan; Anastasie Bogdan; Jijie, Tudor, 2006, <i>Cercetări de marketing</i> , editura Polirom, Iași;			

Unele cursuri și seminarii se vor putea desfășura online cu respectarea ponderilor maxime prevăzute de Legea Învățământului Superior, ARACIS și a metodologiei proprii a USV. De regulă, studenților li se va comunica acest lucru cu cel puțin 48 de ore înainte și li se va furniza și linkul de conectare.

**8. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs Capacitatea de a putea aplica cunoștințele dobândite CP5, CP6, CP7, CP8, CP 9	Evaluare finală scris + verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în lucrarea scrisă	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate Planificare lansarea pe piață a unui produs <ul style="list-style-type: none"> <li>• abilități, cunoștințe certe și profund argumentate referitoare la realizarea unei cercetări cantitative</li> <li>• abilități de a prezenta public rezultatele cercetării;</li> <li>• capacitate de căutare, analiză și sinteză a informațiilor necesare în procesul de cercetare;</li> </ul> CP5, CP6, CP7, CP8, CP 9	Participare activă; Evaluare continuă Evaluare și prezentare cercetare prin chestionar Evaluare test scris	50%

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
	Conf.univ.dr.ec. GHIUȚĂ Ovidiu-Aurel	Dr. NISTOR Andreea

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
	Conf.univ.dr. GRAUR Evelina Mezalina

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
23.09.2025	Prof.univ.dr. COSTIN Claudia

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof.univ.dr. PETROȘEL Daniela